



DUPLICAT
ACT ADITIONAL NR. 1 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“ Intra in meci cu Bucovina – Carrefour”
02.03.2026 – 31.03.2026

Organizatorul, Maspex Romania S.R.L., cu sediul in str. Stefan cel Mare nr. 38-40, Valenii de Munte, jud. Prahova, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare 3451510 si numar de operator de date cu caracter personal 927 (denumita in continuare „Organizator”), decide, in acord cu Art. 1 «ORGANIZATORUL CONCURSULUI», punctul 1.4., modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei «Intra in meci cu Bucovina – Carrefour».

Organizatorul a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei “**Intra in meci cu Bucovina – Carrefour**”, autentificat sub numarul 208 din 27.02.2026 de notar public Cristina Mihaela Iosep, dupa cum urmeaza:

Din motive tehnice, Art. 5 denumit “MECANISMUL CAMPANIEI”, paragraful 5.1.1., 5.1.2., 5.1.4. și paragraful 5.3. se modifica si vor avea urmatoarea formulare:

5.1.1. Pentru a participa la Campania desfasurata in perioada **02.03.2026**, ora 00:00:00 – **31.03.2026**, ora 23:59:00 inclusiv, participantii trebuie sa achizitioneze produse in valoare de minimum 20 de lei din categoria “ Produsul participant” pe acelasi bon fiscal/factura fiscala, sa acceseze site-ul www.castigacuapabucovina.ro (“Site-ul Campaniei”) in vederea inscrierii in Campanie.

5.1.2. Inscrierea in campaniei se realizeaza urmand instructiunile mentionate pe site prin completarea tuturor campurilor obligatorii afisate (**numele si prenumele, numarul de telefon, numarul bonului fiscal/factura fiscala, orasul, data bonului fiscal si sa incarca o poza a bonului fiscal unde sa fie vizibile: numarul bonului fiscal, data bonului fiscal si produsele participante la campanie in valoare de minim 20 lei**).

5.1.4. Un participant poate participa la campanie de mai multe ori, cu mai multe bonuri fiscale diferite care sa ateste, fiecare, achizitia de minim 20 de lei a produselor participante la campanie pe acelasi bon fiscal. Pot fi inscise in Campanie maxim 5 bonuri fiscale pe zi.

5.3 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Pentru a se inscrie in Campania nationala, defasurata pe teritoriul Romaniei, Participantul trebuie sa achizitioneze de minim 20 de lei produse participante din gama Apa Bucovina, dintre cele enumerate la sectiunea 4.1, in perioada Campaniei “ **Intra in meci cu Bucovina – Carrefour**” si sa poata face dovada de achizitie prin prezentarea bonului fiscal sau a facturii fiscale, in original;
- c) Participantul se va inscrie la Campanie prin accesarea site-ului www.castigacuapabucovina.ro .
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maxim 5 bonuri sau facturi fiscale intr-o zi calendaristica.
- f) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii a bonului/facturii fiscale.
- g) Acelasi numar de bon sau factura fiscala poate fi inscris o singura data. In cazul in care acelasi numar de

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

bon sau factura fiscala va fi inregistrat de catre participant de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii codului.

h) In cazul in care un participant unic a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie acesta nu se mai poate inscrie in ziua repectiva.

i) In cazul in care un participant unic a inscris de 10 ori un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie acesta nu se mai poate inscrie in campanie.

Prezentul Act aditional face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Redactat, procesat si autentificat de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul in Stefanestii de Jos, Sos. Stefanesti nr. 53, jud. Ilfov, intr-un exemplar original care ramane in arhiva Biroului Notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) duplicate se elibereaza partii.

Organizator,
MASPEX ROMANIA SRL
prin mandatar ,
Manea Andrei-Cristian
Ls

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro



MASPEX ROMANIA

ROMANIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
Camera Notarilor Publici Bucuresti
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
IOSEP CRISTINA MIHAELA



Licența de funcționare nr. 263/3646/03.09.2018

Sediul: com. Ștefăneștii de Jos, Șos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov

Tel. (021) 350.96.42 Fax (021) 350.96.42

E-mail: notariat_crina@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 218

Anul 2026, luna Martie, ziua 03

În fața mea, **Cristina Mihaela Iosep**, notar public, la sediul Biroului, s-a prezentat:

- **Manea Andrei-Cristian**, CNP 1970413038685, domiciliat în Mun. București, str. Smochinului nr. 30, Sector 1, identificat cu CI seria RZ nr. 340608 eliberată de SPCEP Sector 1 la data de 10.04.2024, în calitate de **mandatar al Societății Maspex Romania SRL**, cu sediul social în Romania, Vălenii de Munte, strada Stefan Cel Mare nr. 38-40, Prahova, Cod fiscal RO 3451510, J2005001275297, **împuternicit conform procurii speciale autentificate sub nr. 1646 din data de 11 septembrie 2024 de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul biroului în Ștefăneștii de Jos, jud. Ilfov,**

care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**În temeiul art. 12, lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 300,00 lei + 63,00 lei TVA, achitat conform facturii nr. 205/2026/OP.

Notar Public,
CRISTINA MIHAELA IOSEP
LS

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de Iosep Cristina Mihaela, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
CRISTINA MIHAELA IOSEP



Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4

Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC

www.maspex.ro | office@maspex.ro

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE NESCRIȘĂ



DUPLICAT
Regulamentul oficial al Campaniei
“ Intra in meci cu Bucovina – Carrefour”
(02.03.2026 – 31.03.2026)

ART. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania „**Intra in meci cu Bucovina – Carrefour**” (denumita in continuare „Campania”) este organizata si desfasurata de Maspex Romania S.R.L., cu sediul in str. Stefan cel Mare nr. 38-40, Valenii de Munte, jud. Prahova, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare 3451510 si numar de operator de date cu caracter personal 927 (denumita in continuare „Organizator”), reprezentata la incheierea prezentului Regulament de domnul Manea Andrei-Cristian, cetatean roman, in calitate de mandatar, imputernicit conform procurii autentificate sub nr. 1646 din 11.09.2024 de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul biroului in Stefanestii de Jos, jud. Ilfov.

1.2. Concursul se organizeaza prin intermediul: **Brand Bridge SRL** cu sediul in **strada Saradei, nr 16, sector 1, Bucuresti** inregistrata la Registrul Comertului sub numarul **J2008005694402**, Cod Unic de Inregistrare **23603280** (denumita in continuare „**Agentia**”);

1.3. Regulamentul Oficial (denumit in continuare „**Regulament**”) este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe website-ul www.castigacuapabucovina.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant. Regulamentul poate fi solicitat, pe intreaga durata a Campaniei (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), la adresa sediului social al Organizatorului specificata la art. 1.1. din prezentul Regulament.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, respectand procedurile legale referitoare la comunicarea publica. Orice modificare a prezentului Regulament va intra in vigoare numai dupa postarea unui anunt de prezentare a acestor modificari pe website-ul www.castigacuapabucovina.ro.

1.5. Site-ul Campaniei publicitare va fi operat de catre AGENTIE.

1.6. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii accepta toate prevederile prezentului Regulament si se conformeaza acestuia.

ART. 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in cele 55 Carrefour Hypermarket si 169 de Carrefour Supermarket, denumite in continuare „Magazine participante” si regasite in Anexa 1.

ART. 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va incepe la data de **02.03.2026** si va dura pana la data de **31.03.2026**, inclusiv.

ART. 4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele Bucovina mentionate mai jos :

- Bucovina Apa Minerala Naturala Necarbogazificata 2L;
- Bucovina Apa Minerala Naturala Necarbogazificata 0.7L 2GO PET;
- Bucovina Apa Minerala Naturala Necarbogazificata 0,5 L;

- Bucovina Apa Minerala Naturala Carbogazificata 0,5 L;
denumite in continuare "Produsul Participant".



ART. 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Participarea la Campanie prin intermediul site-ului Campaniei

5.1.1. Pentru a participa la Campania desfasurata in perioada **02.03.2026**, ora 00:00:00 – **31.03.2026**, ora 23:59:00 inclusiv, participantii trebuie sa achizitioneze produse in valoare de minimum 25 de lei din categoria " Produsului participant" pe acelasi bon fiscal/factura fiscala, sa acceseze site-ul www.castigacuapabucovina.ro ("Site-ul Campaniei") in vederea inscrierii in Campanie.

5.1.2. Inscrierea in campaniei se realizeaza urmand instructiunile mentionate pe site prin completarea tuturor campurilor obligatorii afisate (**numele si prenumele, numarul de telefon, numarul bonului fiscal/factura fiscala, orasul, data bonului fiscal si sa incarca o poza a bonului fiscal unde sa fie vizibile: numarul bonului fiscal, data bonului fiscal si produsele participante la campanie in valoare de minim 25 lei**).

5.1.3. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, duce la invalidarea inscrierii respective.

5.1.4. Un participant poate participa la campanie de mai multe ori, cu mai multe bonuri fiscale diferite care sa ateste, fiecare, achizitia de minim 25 de lei a produselor participante la campanie pe acelasi bon fiscal. Pot fi inscrise in Campanie maxim 5 bonuri fiscale pe zi.

5.1.5. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal inscris pe www.castigacuapabucovina.ro in original, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa il poata prezenta.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordari efective a premiilor.

5.2. Procedura de verificare si validare a inscrierii

5.2.1. Un Bon Fiscal permite inscrierea in Campanie o singura data. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui Bon Fiscal utilizat anterior, la inscriere, de aceeasi persoana sau de persoane diferite, va fi invalidata pe loc.

5.2.2. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un consumator reclama, prin orice modalitate, invalidarea Bonului Fiscal, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca, de exemplu, Bonul Fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, codul unic este gresit, incomplet sau incorect) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

a) Organizatorul ii va solicita Participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a Bonului Fiscal. Bonul Fiscal va fi expediat prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire, curier ori prin scanarea acestora si trimiterea lor la adresa de e-mail mentionata pe site-ul Campaniei.

b) In cazul in care anterior reclamatiei Bonul Fiscal a mai fost inscris in Campanie de un alt Participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect produsul participant si s-a inscris in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul inscris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii vor comunica scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale



telefonice, dovada detinerii in original a Bonului Fiscal pe care a fost inscris, pentru a se putea face, in acest fel validarea sa preliminara – fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii Bonului Fiscal inscris, prin expedierea acestuia prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire, curier, sau prin scanarea acestuia si trimiterea lui pe adresa de e-mail mentionata pe site-ul Campaniei de Organizator, pentru a se putea face validarea sa preliminara si introducerea codului sau unic descoperit in baza de date a Campaniei, in vederea participarii la tragerea la sorti.

c) In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la art. a) si art. b) de mai sus nu respecta termenul precizat in cadrul acestor articole sau refuza cu rea-credinta sau nemotivat prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe Participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii bonului fiscal cu codul unic revendicat/inscris.

d) In cazul in care Participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat la art. a) si art. b) de mai sus, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei si data de efectuare a extragerii permit aceasta prelungire), Participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza.

e) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de efectuarea extragerii, iar intervalul de timp dintre reclamatie si extragere este mai mic de 48 de ore, atunci Organizatorul ii va comunica Participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului fiscal cu codul unic revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa.

5.2.3. Participantii trebuie sa pastreze Bonul Fiscal in original, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa il poata prezenta reprezentantului Organizatorului pentru validare.

5.3 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Pentru a se inscrie in Campania nationala, defasurata pe teritoriul Romaniei, Participantul trebuie sa achizitioneze de minim 25 de lei produse participante din gama Apa Bucovina, dintre cele enumerate la sectiunea 4.1, in perioada Campaniei “ **Intra in meci cu Bucovina – Carrefour**” si sa poata face dovada de achizitie prin prezentarea bonului fiscal sau a facturii fiscale, in original;

c) Participantul se va inscrie la Campanie prin accesarea site-ului www.castigacuapabucovina.ro.

d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

e) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maxim 5 bonuri sau facturi fiscale intr-o zi calendaristica.

f) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii a bonului/ facturii fiscale.

g) Acelasi numar de bon sau factura fiscala poate fi inscris o singura data. In cazul in care acelasi numar de bon sau factura fiscala va fi inregistrat de catre participant de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de

telefon corespunzator primei inscrierii, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii codului.

h) In cazul in care un participant unic a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie acesta nu se mai poate inscrie in ziua repectiva.

i) In cazul in care un participant unic a inscris de 10 ori un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie acesta nu se mai poate inscrie in campanie.



5.4 Mecanismul inscrierii in Campanie

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie sa:

- aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- achizitioneze „produse participante” exclusiv din „Magazinele Participante” de pe teritoriul Romaniei, in perioada Campaniei ” **Intra in meci cu Bucovina – Carrefour**” si sa poata face dovada de achizitie;
- se inscrie la Campanie prin scanarea codului QR de pe materialul de vizibilitate fiind redirectionat pe site-ul www.castigacuapabucovina.ro sau prin accesarea directa a site-ului www.castigacuapabucovina.ro , cu numele, prenumele, numarul de telefon, numarul si data bonului fiscal sau a facturii fiscale si poza acestuia care sa ateste achizitia minima a doua Produse Participante prevazut in Sectiunea 4.1, in perioada Campaniei “ **Intra in meci cu Bucovina – Carrefour**”, achizitionate exclusiv din Magazinele Participante, de pe teritoriul Romaniei.

5.4.1 Inscrierea pe site-ul www.castigacuapabucovina.ro se realizeaza dupa cum urmeaza:

a. Participantul scaneaza codul QR de pe materialele promotionale sau acceseaza site-ul www.castigacuapabucovina.ro;

b. Participantul completeaza in mod obligatoriu campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:

- Nume si Prenume;
- Numar de telefon;
- Adresa de e-mail;
- Nr bon fiscal/ factura fiscala;
- Data bon fiscal
- Orasul
- Adauga o fotografie cu bonul/facura fiscala aferenta achizitiei Produselor

Participante.

c. Pentru a finaliza inscrierea, Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul cu privire la participarea la Campanie si la conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutelor de Acord Participare.

5.4.2 Bonurile fiscale/ Facturile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, respectiv **02.03.2026 – 31.03.2026**.

5.4.3 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e / factura/facturile fiscala/e in original sau copie conform cu originalul, necesar pentru validare.

5.4.4 Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale/ facturi fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.

5.4.5 Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul înregistrării pe site-ul Campaniei. Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii printr-un mesaj automat: participare acceptată, participare invalidă sau depășirea limitelor de înscriere. Mesajele detaliate afișate pe site sunt destinate orientării participanților și pot fi consultate direct la înscriere.

5.5 Organizatorul Campaniei nu își asuma responsabilitatea în următoarele cazuri:

- a) datele incomplete, inexacte sau incorecte, introduse pe site-ul Campaniei, precum și pentru datele introduse după expirarea perioadei Campaniei;
- b) pierderile sau întârzierile înscrierilor de participare la Campanie, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- c) întreruperile neanunțate ale serviciului de Internet de către furnizori sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor de Internet pe perioadele de trafic intens;
- e) eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost înregistrată pe site pentru validare. Conform prezentului Regulament, premiile vor fi acordate primului participant care poate face dovada achiziționării produsului (prezintă în original bonul fiscal introdus pe site)

ART. 6. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

6.1. Pentru participanții la Campania „Intra în meci cu Bucovina – Carrefour” Organizatorul va acorda următoarele premii:

PREMIU	CANTITATE	VALOARE UNITARA (lei fara TVA)	VALOARE UNITARA (lei cu TVA inclus)	VALOARE TOTALA (lei fara TVA)	VALOARE TOTALA (lei cu TVA inclus)
Consola PlayStation 5 Slim 1TB, White	1	2.231,32	2.699,90	2.231,32	2.699,90
Televizor OLED Evo Smart LG, Ultra HD, 121 cm	1	3.305,70	3.999,90	3.305,70	3.999,90
Echipament Oficial de joc FRF - Tricou Oficial De Joc Adulti 25/26 Galben & Sort Oficial De Joc Adulti Romania 25/26 Galben	5	494,21	598	2.471,07	2.990,00
VALOARE TOTALA (lei fara TVA)	8.008,09				
VALOARE TOTALA (lei cu TVA inclus)	9.689,80				

6.2. Valoarea comercială totală estimativă a premiilor ce se acorda în cadrul prezentei Campanii este de **9.690,80 lei (cu TVA inclus)**.

2x Premiul 1, având o valoare totală de **2.231,32 Lei fara TVA**, respectiv **2.699,90 Lei cu TVA inclus**, este format din:

- Consola PlayStation 5 Slim 1TB, White;

1x Premiul 2, având o valoare totală de **3.305,70 Lei fara TVA**, respectiv **3.999,90 Lei cu TVA inclus**, este format din:

- Televizor OLED Evo Smart LG, Ultra HD, 121 cm;
5x Premiul 3, avand o valoare individuala de **494,21 Lei fara TVA**, si **598 Lei cu TVA inclus**, respectiv o valoare totala de **2.471,07 Lei fara TVA** si **2.990,00 Lei cu TVA inclus**, este format din:

- Echipament Oficial de joc FRF - Tricou Oficial De Joc Adulti 25/26 Galben & Sorti Oficial De Joc Adulti Romania 25/26 Galben.



6.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii sau cu contravaloarea lor in bani. Premiile vor fi acordate in limita stocului disponibil. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului; premiile respective vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.4. In cadrul prezentei Campanii, un participant unic, identificat prin numar de telefon poate castiga un singur premiu acordat prin tragere la sorti, pe toata durata Campaniei.

6.5. Premiile vor fi oferite castigatorilor după validarea acestora ca și castigatori, după verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiilor și după ce s-a verificat îndeplinirea de către acestia a tuturor condițiilor de concurs stipulate în prezentul Regulament.

ART. 7. PROCEDURA DE ATRIBUIRE A PREMIILOR CAMPANIEI

7.1. Tragerea la sorti va fi electronica, automata, utilizand un program computerizat specializat, de extragere aleatorie automata, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana si va avea loc in termen de 15 zile de la finalizarea campaniei, la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau avocat.

La extragere vor fi luati in considerare toti participantii inscrisi in Campanie, conform mecanismului specificat (din toate inscrierile inregistrate din perioada 02.03.2026, ora 00:00–31.03.2026, ora 23:59).

Se vor extrage cate 1 (unu) potential castigator si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc.

7.2. Procesul de revendicare și validare

7.2.1. După extragere, castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea bonului fiscal / facturii fiscale castigator sau care a fost completat la inscrierea pe platforma www.castigacuapabucovina.ro.

7.2.2. Pentru ca un Participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, se parcurg urmatoorii pasi:

- După extragerea castigatorilor, acesta va primi un SMS cu informatii referitoare la premiul castigat pe numarul de telefon utilizat la inregistrarea bonului fiscal/facturii fiscale castigatore.
- In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

7.2.3. Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa acceseze „linkul de revendicare” primit in mesajul SMS, si va parcurge urmatoorii pasi:

- 1) sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;
- 2) sa acceseze butonul: “Vreau sa revendic premiu”

3) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;

4) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;

5) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a potentialului castigator: zi, luna, an;

6) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.)

7.2.4. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator.

7.2.5. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Organizator prin e-mail, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, datele solicitate, sau sa contacteze Organizatorul prin modalitatile descrise anterior.

7.2.6. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/facturile fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe site-ul Campaniei.

7.2.7. In toate cazurile in care exista suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe bonul fiscal/factura fiscala, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita bonul fiscal/factura fiscala in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii bonul fiscal/factura fiscala in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt bonul fiscal/factura fiscala, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalficarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

7.2.8. Dupa finalizarea procesului de prevalidare, Participantul va fi informat de statusul prevalidarii (valid/ invalid) in termen de maxim 5 zile.

7.2.9. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

7.2.10. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia si/sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Castigatorilor desemnati initial.

7.2.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

7.2.12. Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Agentiei, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul campaniei www.castigacuapabucovina.ro.

7.2.13. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, ce necesita semnarea si completarea de catre castigatori. Refuzul de a semna orice document

ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.



7.3. Trimiterea premiilor

7.3.1. Premiile vor fi expediate prin curier la adresa indicată de câștigător, o singură dată, pe cheltuiala Agentiei, în termen de maxim 45 zile lucrătoare de la validarea finală.

7.3.2. Curierul va efectua maximum 2 încercări de livrare în intervalul 09:00–17:00, zile lucrătoare. În caz de refuz sau imposibilitate de livrare, premiile rămân în posesia Organizatorului.

7.3.3. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

7.3.4. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

7.4. Un participant poate castiga maxim 1 (un) premiu pe durata campaniei.

7.5. Numele castigatorilor Campaniei vor fi publicate pe Site-ul Campaniei, in termen de 45 de zile dupa validarea finala a acestora.

ART. 8. ERORI SI INSCRIERI NECORESPUNZATOARE

8.1. Inscrierile in campanie facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

ART. 9. RESPONSABILITATE

9.1. Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere si nu va fi parte in cazurile referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra ambalajelor promotionale castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra ambalajelor promotionale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a prezentat codul castigator valid Organizatorului in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a eventualilor castigatori.

9.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii la Campanie sau cu cei desemnati castigatori, in afara obligatiilor asumate in cuprinsul prezentului Regulament. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda termen de garantie sau de utilizare pentru premiile acordate.

9.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile pe care le considera necesare in caz de fraudare a Campaniei. In acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a

persoanelor care incerca sa fraudeze sau au incercat sa fraudeze pe parcursul desfasurarii Campaniei.

9.5. Organizatorul va elimina din Campanie sau, dupa caz, va anula decizia prin care un utilizator este desemnat castigator, in conditiile in care subzista suspiciuni rezonabile ca acesta ar fi procedat in fraudarea Campaniei sau in cazul utilizatorilor care s-au inscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a desemna si valida un alt Participant castigator.

9.6. In cazul in care sunt identificate persoane care, prin comportamentul lor, au influentat sau au facilitat castigarea de premii in mod fraudulos in cadrul prezentei Campanii, Organizatorul se poate adresa organelor in drept pe baza dovezilor existente.

9.7. Agentia desemnata de catre Organizator este responsabila de derularea procesului de extragere a câștigătorilor, procesului de validare, în condiții de imparțialitate și transparență, conform procedurii comunicate și agreeate cu Organizatorul. Rezultatele extragerii vor fi consemnate într-un proces-verbal.

9.8. Agentia va asigura transportul premiilor către câștigători, precum și acoperirea tuturor cheltuielilor logistice aferente (transport, manipulare, ambalare, predare), în conformitate cu instrucțiunile primite de la Organizator.

ART. 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

10.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

ART. 11 DREPTUL DE PARTICIPARE

11.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani cu domiciliul in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in campanie si care accepta termenii si dispozitiile stabilite de prezentul Regulament.

11.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea explicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament, potrivit mecanismului descris la Sectiunea 5.1.

11.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept

consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.



ART. 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor, contributiilor sau ale altor obligatii financiare legate de premiul oferit pe care le poate datora castigatorul, cu exceptia impozitului aplicabil venitului din premiu, a carui valoare individuala depaseste suma de 600 lei.

12.2. In cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul prin intermediul Agentiei va calcula, declara, suporta si plati la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, prin raportare la venitul net din premii stabilit conform Legii nr 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile urmatoare.

ART. 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, de la sediul Organizatorului.

ART. 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: Maspex Romania S.R.L. in calitate de operator. Toate solicitarile cu privire la exercitarea drepturilor garantate pot fi transmise la adresa: Maspex Romania SRL, str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, Vălenii de Munte, județul Prahova, RO 3451510, J2005001275297, Tel.:0244.283.344; 021.667.42.16; fax: 0244.282.366, e-mail: privacy@maspex.ro, www.maspex.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume, prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) data nasterii (pentru verificare conditiei de participare – minim 18 ani)
- (iv) adresa email;
- (v) adresa pentru expedierea premiului.
- (vi) Codul numeric personal - va fi colectat doar in cazul castigurilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i) organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor fiscale.



4. Temeiul juridic al prelucrării

Prelucrarea Datelor este necesară pentru derularea Concursului precum și în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite agenților implicate în desfășurarea promovției, și anume **BRAND BRIDGE SRL**, operatorilor de curierat și organelor fiscale în vederea achitării impozitelor obligatorii.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, ele nefiind utilizate în niciun alt scop.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Refuzul furnizării Datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligațiile legale care îi revin și imposibilitatea acestora de a vă oferi serviciile.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat

sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

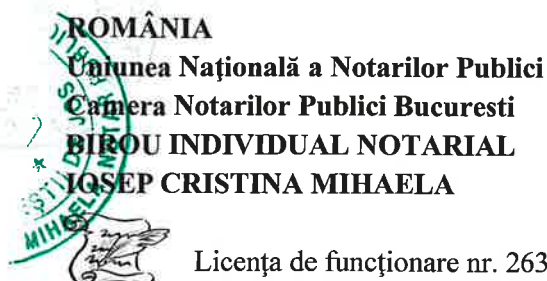


9. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Redactat, procesat și autentificat de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul în Stefanestii de Jos, Sos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhivă Biroului Notarial și 3(trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhivă biroului notarial, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

Organizator,
MASPEX ROMANIA SRL
prin mandatar ,
Manea Andrei-Cristian
Ls



Licența de funcționare nr. 263/3646/03.09.2018
Sediul: com. Ștefăneștii de Jos, Șos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov
Tel. (021) 350.96.42 Fax (021) 350.96.42
E-mail: notariat_crina@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 208

Anul 2026, luna Februarie, ziua 27

În fața mea, **Cristina Mihaela Iosep**, notar public, la sediul Biroului, s-a prezentat:

- **Manea Andrei-Cristian**, CNP 1970413038685, domiciliat în Mun. București, str. Smochinului nr. 30, Sector 1, identificat cu CI seria RZ nr. 340608 eliberată de SPCEP Sector 1 la data de 10.04.2024, în calitate de **mandatar** al **Societății Maspex Romania SRL**, cu sediul social în Romania, Vălenii de Munte, strada Stefan Cel Mare nr. 38-40, Prahova, Cod fiscal RO 3451510, J2005001275297, **împuternicit conform procurii speciale autentificate sub nr. 1646 din data de 11 septembrie 2024 de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul biroului în Ștefăneștii de Jos, jud. Ilfov,**

care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și Anexa.

**În temeiul art. 12, lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 300,00 lei + 63,00 lei TVA, achitat conform facturii nr. 197/2026/OP.

**Notar Public,
CRISTINA MIHAELA IOSEP
LS**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de Iosep Cristina Mihaela, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
CRISTINA MIHAELA IOSEP**





Anexa nr.1 la regulamentul Campaniei
“ Intra in meci cu Bucovina – Carrefour”
(02.03.2026 – 31.03.2026)
- Informatii cu privire la magazinele participante -

MAGAZINE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Carrefour HYPER

Adresa Magazin	Format
BD Unirii NR 232 Buzau	HYPERMARKET
Sat Varsatura Com Chiscani Braila	HYPERMARKET
Bd Tomis nr 391 Constanta	HYPERMARKET
Bd. Alexandru Lapusneanu Nr. 116 C	HYPERMARKET
Str. Cumpenei nr. 2cod 900147	HYPERMARKET
Bd. ConStr. uctorului Nr. 1	HYPERMARKET
European Retail Park BD alunis Zona Aeroport Drobeta Turnu Severin Jud Mehedinti	HYPERMARKET
Str. Termocentralei nr. 10 Targu Jiu jud. Gorj	HYPERMARKET
strada Calea-Severinului, nr 61	HYPERMARKET
str Tudor Vladimirescu nr 37	HYPERMARKET
strada Ferdinand,nr 38	HYPERMARKET
Calea Aurel Vlaicu nr 299/6 Arad	HYPERMARKET
Sagului	HYPERMARKET
Bd. 1 decembrie 1918 Nr. 142	HYPERMARKET
Str. Avram Iancu DN1 Sat Floresti Com Floresti Cluj	HYPERMARKET
Bulevardul București nr. 53	HYPERMARKET
Strada Careiului nr. 17	HYPERMARKET
Calea Aradului Nr DN 79 Oradea Bihor	HYPERMARKET
Str Mihai Viteazul, nr 58B ,	HYPERMARKET
Str. Nufarului Nr 30 Oradea Bihor	HYPERMARKET
Bd 15 NOIEMBRIE NR 78	HYPERMARKET
Calea Bucurestilor nr 107 Brasov	HYPERMARKET
Str. Lunca Oltului 31-35	HYPERMARKET
DN1 Km 306 Com Selimbar Sat Selimbar Sibiu	HYPERMARKET
Str Al Cuza , nr 2	HYPERMARKET
Bd. 1 Decembrie 1918 nr.242	HYPERMARKET
Str. Bucium	HYPERMARKET
Str. Pacurari Nr Ses Bahului Iasi	HYPERMARKET
Bulevardul Decebal	HYPERMARKET
Bulevardul Republicii 320	HYPERMARKET
Str. Milcov nr. 2 - 4	HYPERMARKET
strada Roman nr. 1	HYPERMARKET
Calea Unirii nr 27 27 Bis Suceava	HYPERMARKET



Str. Mihai Eminescu nr 2 Botosani	HYPERMARKET
Bd George Cosbuc nr 251 Galati	HYPERMARKET
Calea Moldovei Nr 32 Focsani Vrancea	HYPERMARKET
B-dul Regele Carol 1- Nr 51	HYPERMARKET
Piata 1 Decembrie 1918 nr 1	HYPERMARKET
Str. Calomfirescu nr 2cod 100176	HYPERMARKET
Str. DN1 Zona KM6 Com Blejoi Prahova	HYPERMARKET
Bulevardul Pierre de Coubertin	HYPERMARKET
Liviu Rebreanu, nr 4	HYPERMARKET
Sos Colentina nr 426 - 426A Sector 2 Bucuresti	HYPERMARKET
Sos. Vergului Nr. 20 Sector 2	HYPERMARKET
Str. Corneliu Coposu Sector 3	HYPERMARKET
Str. Metalurgiei NR 12 - 18 Sector 4 Bucuresti	HYPERMARKET
Ziduri Mosi	HYPERMARKET
Aut Bucuresti Pitesti Km 11-12. 4 Chiajna Ilfov	HYPERMARKET
Bd. Iuliu Maniu Nr. 19 Sector 6	HYPERMARKET
Sos Alexandriei	HYPERMARKET
sos Bucuresti- Ploiesti, Km 20	HYPERMARKET
Soseaua Chitilei nr 284 - 286 sector 1 Bucuresti	HYPERMARKET
Spl Independentei sector 6	HYPERMARKET
Str. Bucuresti - Ploiesti nr 44A Sector 1 Bucuresti	HYPERMARKET
Str. Mihail Sebastian sector 5	HYPERMARKET

& Carrefour SUPERMARKET

Adresa Magazin	Format
Hala Centrala	SUPERMARKET
Piata Daciei nr 1 Buzau	SUPERMARKET
Str. Lt. Constantin Godeanu nr. 5 Buzau	SUPERMARKET
Str. Mihai Eminescu nr 90 Complex Comercial Dunarea Braila	SUPERMARKET
Str. Transilvaniei nr. 1 - 5 Jud. Braila cod postal 810249	SUPERMARKET
Al. Albatros nr. 4 Bl. AaV23 RDC (piata CET)	SUPERMARKET
Bd. 1 Decembrie	SUPERMARKET
Sos. Mangaliei	SUPERMARKET
Str. Albinelor	SUPERMARKET
STR. CISMELEI	SUPERMARKET
Str. Stefan cel Mare	SUPERMARKET
Constanta Bd Tomis nr 235 jud Constanta	SUPERMARKET
Constanta Str. Rascoala 1907 nr. 8 jud. Constanta	SUPERMARKET
Bd 1 mai nr 78 Craiova	SUPERMARKET
BD Tudor Vladimirescu nr265 si str Petre Sergescu,nr2,sc6,parter	SUPERMARKET
Calea Bucuresti	SUPERMARKET

CALEA EROILOR, PARTER	SUPERMARKET
Piata Mare	SUPERMARKET
Str Tabaci, nr 2	SUPERMARKET
Str. Ecaterina Teodoroiu	SUPERMARKET
Str. Horia nr 12 Drobeta Turnu Severin Mehedinti	SUPERMARKET
Str. Oltet nr 30 - 32 Craiova Dolj	SUPERMARKET
Strada Fagaras 6C	SUPERMARKET
Bd. Dacia + Str. Postei bl. D1 parter Mioveni Jud. Arges	SUPERMARKET
Bulevardul I C BRĂȚIANU nr 8	SUPERMARKET
Rimnicu Valcea B - dul Tudor Vladimirescu Jud. Vilcea	SUPERMARKET
Slatina Aleea Muncii nr 2 jud Slatina	SUPERMARKET
Slatina Str. Cornisei nr. 11 C judetul Olt	SUPERMARKET
Str Calea lui Traian, nr 127	SUPERMARKET
Str Coasta Câmpului nr 56 B	SUPERMARKET
Str Victoriei, nr 85	SUPERMARKET
Str. A. I Cuza nr. 20 Slatina jud. Olt	SUPERMARKET
Str. Calea lui Traian nr. 127 Ramnicu Valcea jud. Valcea	SUPERMARKET
Str. DR Hacman Nr 29A	SUPERMARKET
Str. Vailor nr 10	SUPERMARKET
Arad Bd Revolutiei nr 39 - 41 jud ARAD	SUPERMARKET
Arad Str. Stefan cel Mare nr. 54 jud Arad	SUPERMARKET
str Sighişoara nr 6	SUPERMARKET
Str. Burebista nr 11 (Piata Dacia) Parter	SUPERMARKET
Str. Tunarilor nr 1A Bl 32 - 35 Arad	SUPERMARKET
Bv Eroilor de la Tisa nr 22	SUPERMARKET
Timisoara Str. Ranetti nr. 28 jud. Timis	SUPERMARKET
Timisoara, Str. L. Rebreanu nr. 160	SUPERMARKET
Com. Floresti	SUPERMARKET
Calea Dorobantilor FN Cluj Napoca Cluj	SUPERMARKET
Cluj - Napoca Str. Pasteur nr. 75 ap. 3 jud. Cluj	SUPERMARKET
Cluj - Napoca Str. Regele Ferdinand nr. 22 - 26 jud. Cluj	SUPERMARKET
Cluj, str Nicolae Titulescu nr 4	SUPERMARKET
Cluj-Napoca, str. Dunarii nr. 26	SUPERMARKET
Com. Floresti, Sat Floresti, Jud Cluj	SUPERMARKET
Floresti ,str Eroilor nr 13	SUPERMARKET
Observatorului	SUPERMARKET
sat Floresti, comuna Floresti, Str. Avram Iancu nr. 454	SUPERMARKET
statia CF Cluj Napoca	SUPERMARKET
Str Nicolae Steinhardt nr 2-4	SUPERMARKET
Str Principala nr 229	SUPERMARKET
Str Stejarilor Nr 35	SUPERMARKET
Str. Bucegi nr 19 Cluj Napoca	SUPERMARKET
Str. Bucegi, Nr. 7, Cluj Napoca,	SUPERMARKET
Str. Lacrimioarelor	SUPERMARKET





Str. Scortarilor	SUPERMARKET
Str. Septimiu Albini 140, Cluj-Napoca 400000	SUPERMARKET
Strada Sub Cetate, nr 150	SUPERMARKET
Turda Str. Republicii nr. 13 - 14. judetul Cluj	SUPERMARKET
Baia Mare Str. Aleea Marasti nr. 4 cod 430352 jud. Maramures	SUPERMARKET
Baia Mare Str. G. Cosbuc nr. 18 cod 430245 jud. Maramures	SUPERMARKET
b-dul Traian nr. 3, parter	SUPERMARKET
Pta 1 Decembrie 1918 Sighetul Marmatiei Maramures	SUPERMARKET
B-dul Mihai Viteazul nr 17	SUPERMARKET
Loc. Sanmartin nr. 101	SUPERMARKET
Nojorid, nr. 93	SUPERMARKET
Oradea Piata Cetatii nr. 1 judetul Bihor	SUPERMARKET
Pta Iuliu Maniu nr 25 Zalau Salaj	SUPERMARKET
Sanmartin	SUPERMARKET
Str. 1 DECEMBRIE, 1918 / JEAN CALVIN	SUPERMARKET
Str. Dimitrie Xenopol 39, Oradea 410229	SUPERMARKET
Str. Republicii nr. 30, ap. subsol	SUPERMARKET
Bd Grivitei nr 77 79 81 83 si Str. 13 Decembrie nr 15 bl 1 Brasov	SUPERMARKET
Bd-ul Victoriei, Nr. 4	SUPERMARKET
Brasov Str. N. Balcescu nr 62 jud Brasov	SUPERMARKET
Brasov Str. Zorilor nr. 4 jud. Brasov	SUPERMARKET
Bulevardul Alexandru Vlahuta, Nr. 10	SUPERMARKET
Calea Bucuresti nr71	SUPERMARKET
Mihail Saulescu	SUPERMARKET
Rasnov Calea Brasovului nr. 1 jud. Brasov	SUPERMARKET
Str 13 Decembrie, nr. 55	SUPERMARKET
Str Vlahuta Nr 2	SUPERMARKET
Str. Crisului NR 18 Brasov	SUPERMARKET
Strada Nicolae Balcescu nr 25	SUPERMARKET
Strada Traian nr 4	SUPERMARKET
BD 22 Decembrie nr 37 Deva Huneadoara	SUPERMARKET
Deva Calea Zarandului FN	SUPERMARKET
Medias Str. Carpati nr. 1 3 5 5A si 7 judetul Sibiu	SUPERMARKET
Str BV Avram Iancu FN	SUPERMARKET
Str. Decebal nr. 1 Sebes Jud. Alba	SUPERMARKET
Bd. 1 decembrie 1918 nr. 2017 Targu Mures jud. Mures	SUPERMARKET
Str Cutezantei nr 21, Loc Tg Mures	SUPERMARKET
Str Voinicenilor nr. 52	SUPERMARKET
Str. Garii nr. 48 judetul Bistrita Nasaud	SUPERMARKET
Tg. Mures Bd. 1848 nr. 46A jud. Mures	SUPERMARKET
BD Tudor Vladimirescu FN Complex Tudor Vladimirescu Iasi	SUPERMARKET
CAL. GALATII NR. 5-9, BLOC F3A PARTER	SUPERMARKET
Iasi Piata Voievozilor nr. 1 bl. A8 - A9 jud Iasi	SUPERMARKET
Str. Arcu	SUPERMARKET

str. Ciurchi, nr. 146-150	SUPERMARKET
str. Dancu nr.1	SUPERMARKET
Str. Garoafei	SUPERMARKET
Str. Nastasie Panu nr 46 Iasi	SUPERMARKET
Str. Niciman	SUPERMARKET
Str. Salciilor nr. 8 bl. 828 tronson II si III Iasi jud. Iasi	SUPERMARKET
str. Stefan cel mare, nr. 3	SUPERMARKET
STR. STRADELA CIRIC NR, 2	SUPERMARKET
strada Bucium nr.5	SUPERMARKET
Strada Oancea, nr. 3	SUPERMARKET
Strada Păcurari nr 1	SUPERMARKET
Strada Palas	SUPERMARKET
Strada Tătărași nr. 73-75	SUPERMARKET
Bacau Str. Mioritei nr. 27 judetul Bacau	SUPERMARKET
Bd. Traian nr. 82 (fost 130) jud. Neamt	SUPERMARKET
Onesti Str. Marasesti nr. 15 judetul Bacau	SUPERMARKET
Piatra - Neamt Bd. Decebal nr. 3 jud. Neamt	SUPERMARKET
Str. Drumbavei nr. 3 (2) bl. 4 sc. A parter Municipiul Bacau Judetul Bacau	SUPERMARKET
Str. Marasesti nr. 114 Bacau Jud. Bacau	SUPERMARKET
Str. Republicii nr. 74 Bacau	SUPERMARKET
Str. Tudor Vladimirescu bl. 5 sc. A Moinesti jud. Bacau	SUPERMARKET
strada Decebal nr.2	SUPERMARKET
Armeana	SUPERMARKET
Falticeni Str. Revolutiei nr. 1 jud Suceava	SUPERMARKET
Str Mihai Viteazul nr 25	SUPERMARKET
Str Speranței nr 1	SUPERMARKET
Str. Principală	SUPERMARKET
B - dul. Milcov nr. 66 Micro 39C Galati cod postal 6200	SUPERMARKET
Bd Brailei nr 220 Galati	SUPERMARKET
Cartier Micro 19 Unitatea nr 19 Complex Comercial Micro 19 Galati	SUPERMARKET
Galati Str. Domneasca nr. 24 jud. Galati	SUPERMARKET
Galati Str. Macedona nr. 5 jud Galati	SUPERMARKET
Micro 20, Bd. Galati nr. 4, bloc A13B, parter	SUPERMARKET
Str. 1 Decembr1918 nr 7S1 Galati	SUPERMARKET
Str. Brailei	SUPERMARKET
Str. BRAILEI NR 17 COMPLEX POTCOAVA DE AUR	SUPERMARKET
Str. Brăilei nr.19 Bl A3	SUPERMARKET
Str. Gorunului	SUPERMARKET
Str. Piersicului nr 12	SUPERMARKET
Bd Iuliu Maniu, Sector 6	SUPERMARKET
CALEA CRANGASI, SECTOR 6	SUPERMARKET
Sos Panduri, Sector 5	SUPERMARKET
STR. CHILIA VECHE, SECTOR 6	SUPERMARKET
Bulevardul Carol I nr 41	SUPERMARKET





Ploiesti Bdul. Libertatii nr. 4 - zona Gara de Vest	SUPERMARKET
Sos Vestului	SUPERMARKET
Str Republicii	SUPERMARKET
Str. Garii nr 6 Targoviste Dambovita	SUPERMARKET
ALEEA BARAJUL DUNARII, SECTOR 3	SUPERMARKET
SOS. FUNDENI, SECTOR 2	SUPERMARKET
SOS. GIURGIULUI, SECTOR 4	SUPERMARKET
STR.UIOARA, SECTOR 4	SUPERMARKET
Bd Republicii nr 117 BL 10E parter + etaj Ploiesti	SUPERMARKET
Bd Republicii nr 17 - 25 Ploiesti Prahova	SUPERMARKET
Republicii	SUPERMARKET
Str. 1 Decembrie Nr4 Ploiesti Jud Prahova	SUPERMARKET
STR. STADIONULUI , NR. 60	SUPERMARKET
Valea Calugareasca nr.217B	SUPERMARKET
B-dul Ferdinand I, sector 2	SUPERMARKET
Bucuresti Calea Dorobantilor, sector 1	SUPERMARKET
Bucuresti Str. B. Vacarescu, Sector 2	SUPERMARKET
Calea Floreasca, Sector 1	SUPERMARKET
Str. Europa	SUPERMARKET
Str. Nicolae Caramfil nr 71 - 73 sector 1 Bucuresti	SUPERMARKET
STR. SUBCETATE , SECTOR 1	SUPERMARKET

Organizator,

MASPEX ROMANIA SRL

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE NESCRISĂ